

... Come posso essere trovato  
e contattato da chi cerca i  
Servizi Sanitari a domicilio ?

SE VI FATE QUESTA DOMANDA  
E CERCATE LA RISPOSTA SU GOOGLE  
TROVERETE LA SOLUZIONE CON QUESTO DOCUMENTO



# CONOSCERE I 2 MERCATI

## Adesso esistono 2 mercati

- Il **1° mercato**, quello tradizionale sul territorio, che è stanco, lento, circoscritto al territorio in cui si opera ed in forte involuzione perché è condizionato dall'uso del web degli Internauti
- Il **2° mercato**, quello del web, che è veloce, in forte crescita, globalizzato e con attività che condizionano il mercato tradizionale
- **L'integrazione dei 2 mercati si chiama Mercato del 3° Millennio**
- Le Attività tradizionali che non si adeguano rischiano l'espulsione dal mercato



# SERVIZI E ATTIVITA' WEB

Vi presentiamo i Servizi e le Attività Web necessarie per essere trovati subito e contattati dagli Internauti che, con il webrooming, cercano le Organizzazioni che forniscono i Servizi Sanitari, Medici e di Assistenza domiciliare

Per avere maggiori informazioni visitare.

- [www.retiweb.it/servizi-sanitari-domicilio.pdf](http://www.retiweb.it/servizi-sanitari-domicilio.pdf)



# ESSERE PRESENTI CON IL DOMAIN NAME

Sul Web bisogna esserci consapevolmente, cioè avere il **Dominio** denominato con il nome conosciuto dai Clienti, altrimenti è come non esistere !

Si può **avere il Dominio senza attivare il sito web** evitandone i costi di realizzazione e di gestione, pubblicando solo la Home Page statica.

E' importante essere trovati anche con il nome identificativo del settore o della zona in cui si opera ma per questo si possono avere i **Sub Domini nei portali tematici** di settore o categoria.

Essere presenti solo con il nome negli Indirizzari o con la Pagina sui Social Network può essere importante ma non basta perché adesso gli Internauti usano il [Webrooming](#) e la [Comunicazione partecipata](#) alla quale la Ditta deve solo rispondere.





## RISULTATI DA OTTENERE

La partecipazione al progetto fa ottenere alla Ditta partecipante questi risultati, in unico insieme:

1. **VEDERE:** con la visibilità far trovare subito, a chi cerca sul web i Servizi Sanitari a domicilio, la Ditta che può fornirli ma non conosce
2. **INFORMARE:** fornire informazioni esaustive sui Servizi, anche con immagini e video per attrarre l'attenzione degli Internauti
3. **FARE:** avviare il contatto online con la Comunicazione partecipata tramite il Coupon interattivo, con il telefono, SMS o Whatsapp

# 1 - AVERE LA VISIBILITA', SEMPRE

**VEDERE**

La cosa primaria da ottenere è la **Visibilità** che deve avere queste caratteristiche:

1. **deve essere permanente** e non a intermittenza
2. **si deve ottenere con il SEO naturale** e non con gli algoritmi che cambiano spesso
3. **deve far trovare le risposte agli Internauti, subito e sempre**, nelle primissime posizioni dei motori di ricerca
4. **deve essere indicizzata da più motori di ricerca**
5. **deve far ottenere il Ranking** (la popolarità sul web)
6. **se si paga, deve costare pochissimo**



# 1 - **VEDERE** = PRESENZA NEI PORTALI DELLA SALUTE

Siccome gli Internauti possono ricercare la stessa cosa con parole diverse è consigliabile essere presenti con un box informativo nei Portali tematici della Salute identificativi dei Servizi sanitari che funzionano da Landing Pages per concretizzare il contatto.

The logo consists of the word "VEDERE" in white, bold, uppercase letters, centered within a rectangular orange box with a thin grey border.

Di seguito segnaliamo alcuni portali della Salute del Network Happy utili per aumentare la visibilità e la possibilità di contatti



# VEDERE

## PORTALI DEI SERVIZI SANITARI A DOMICILIO DEL NETWORK HAPPY

- [www.analisi-a-domicilio.it](http://www.analisi-a-domicilio.it)
- [www.assistenzamedicaadomicilio.it](http://www.assistenzamedicaadomicilio.it)
- [www.medici-a-domicilio.it](http://www.medici-a-domicilio.it)
- [www.assistenzainfermieriadomicilio.it](http://www.assistenzainfermieriadomicilio.it)
- [www.badantiadomicilio.it](http://www.badantiadomicilio.it)
- [www.assistenzasanitariaadomicilio.it](http://www.assistenzasanitariaadomicilio.it)
- [www.infermieri-domicilio.it](http://www.infermieri-domicilio.it)
- [www.guardiamedicaadomicilio.it](http://www.guardiamedicaadomicilio.it)
- [www.prelieviadomicilio.com](http://www.prelieviadomicilio.com)
- [www.prontointerventomedico.it](http://www.prontointerventomedico.it)
- [www.servizisanitariadomicilio.it](http://www.servizisanitariadomicilio.it)
- [www.prontosoccorso medico.it](http://www.prontosoccorso medico.it)
- [www.servizimediciadomicilio.it](http://www.servizimediciadomicilio.it)
- [www.serviziassistenzadomicilio.it](http://www.serviziassistenzadomicilio.it)
- [www.visitamedicaadomicilio.it](http://www.visitamedicaadomicilio.it)
- [www.soccorso medicodomiciliare.it](http://www.soccorso medicodomiciliare.it)
- [www.medicineadomicilio.it](http://www.medicineadomicilio.it)
- [www.farmaci-a-domicilio.it](http://www.farmaci-a-domicilio.it)



I Portali della Salute del Network Happy sono visibili [cliccando qui](#) oppure dall'indice di [www.directoryhappy.it/#ST](http://www.directoryhappy.it/#ST) - (salute e benessere)



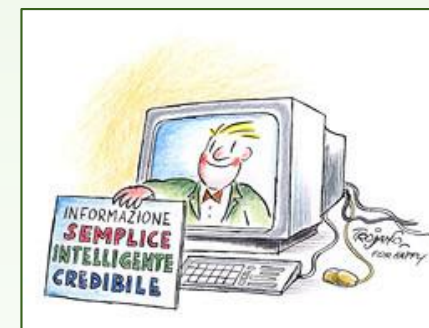
2-

## INFORMARE

L'**informazione** deve essere **pertinente** e **completa**, ma deve apparire:

- **Semplice**
- **Intelligente**
- **Credibile**
- **Intuitiva**
- **Facilmente consultabile**

Per questo ci sono le **Pagine vetrina autogestibili**, già predisposte per essere facilmente create e pubblicate autonomamente



[Pagina vetrina PLUS](#)

## INFORMARE

Serve ad informare e far contattare l'Attività selezionata anche da **visitatori stranieri** che **possono tradurre nella loro lingua** la pagina dell'Attività



3-

# FARE

Dopo essere stati trovati subito con la visibilità permanente ed aver informato l'Internauta con la pagina vetrina, **l'obiettivo deve essere quello di concretizzare il contatto, cioè FARE.**

Il **Fare** si realizza con gli strumenti multimediali del web, contenuti nella Pagina visibilità autogestibile che è interattiva ... per fare tutto:

1. **Publicare i Coupons promozionali** che fidelizzano
2. **Avviare la trattativa online** da concludere con sistemi tradizionali
3. **Fare la comunicazione partecipata**, cioè rispondere alle richieste online degli Internauti
4. **Realizzare la Multicanalità Web > Territorio** ... ed altro



1



2



3



4

# FARE

## LA VIRALITA' ESPONENZIALE

Happy Network offre un Servizio che serve a far diffondere da Amici e Pazienti, con il "**mi piace**" la pagina dell'attività nei loro Social Network **creando la viralità esponenziale** per **pubblicizzare l'Attività, dare popolarità alla sua Pagina e contattare nuovi Pazienti**

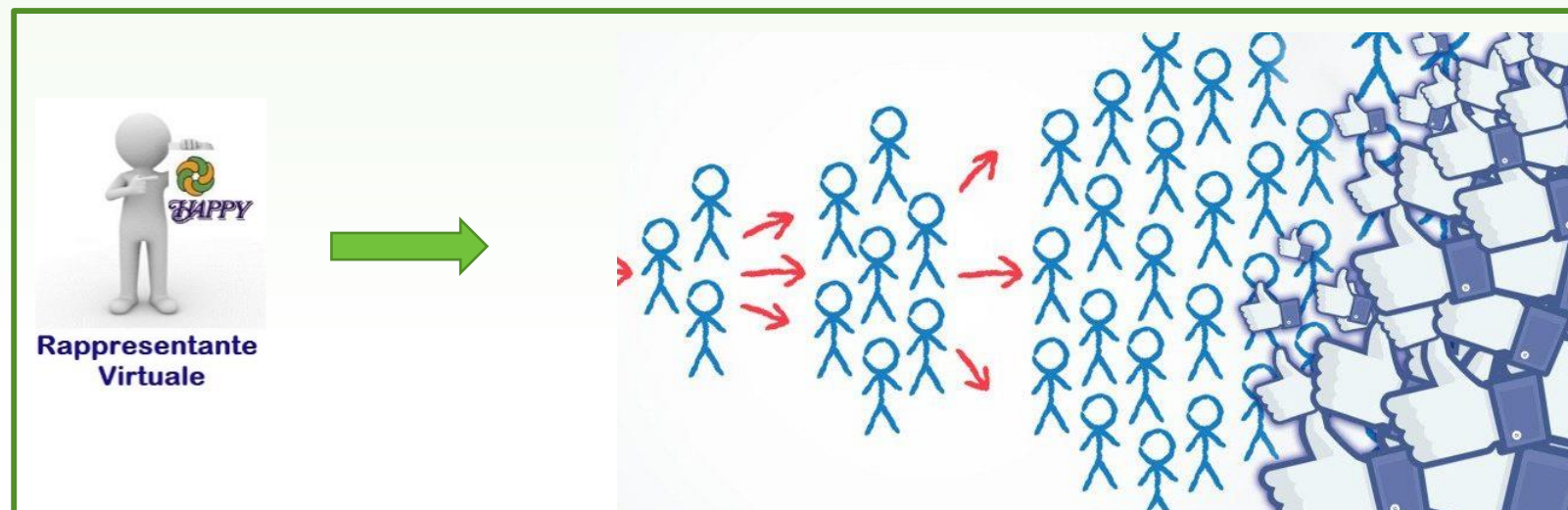
Social Bookmark



Follow @twitterapi in Share

Mi piace Condividi

Link per condividere la pagina vetrina prescelta con gli Amici nelle relative Pagine dei Social Network



# IL NETWORK HAPPY CONSENTE DI **VEDERE, INFORMARE E FARE**

**VEDERE**

**INFORMARE**

**FARE**

**CIOE' .....**

**... fa trovare, informa  
e mette in contatto sul web  
chi cerca i Servizi Sanitari e  
Medici a domicilio con chi li offre  
nella stessa zona!**

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI VISITARE:**

**[WWW.SERVIZISANITARIADOMICILIO.IT/ESEMPIO](http://WWW.SERVIZISANITARIADOMICILIO.IT/ESEMPIO)**



# PROVA GRATIS DI 3 MESI

- Per consentire la partecipazione convinta, limitatamente al 1° anno, offriamo alle Reti di Imprese la possibilità di fare la **prova di 3 mesi** per verificare l'**ottenimento gratuito della visibilità permanente dell'Attività**
- Le informazioni e condizioni per la prova gratuita sono consultabili [cliccando qui](#)

oppure visitando:

[www.happynetwork.it/index.php?id\\_product=2804&controller=product](http://www.happynetwork.it/index.php?id_product=2804&controller=product)



# INFORMAZIONI PER PARTECIPARE

Per avere le informazioni, gratuitamente e senza impegno, mettere nel carrello la Pagina informativa che troverete [cliccando qui](#) o visitando:

[www.happynetwork.it/index.php?id\\_product=3099&controller=product&search\\_query=domicilio&results=111](http://www.happynetwork.it/index.php?id_product=3099&controller=product&search_query=domicilio&results=111)



[CHIEDI INFORMAZIONI](#)



# INOLTRE ... I PORTALI DEI SERVIZI SANITARI A DOMICILIO IN VENDITA



- [www.analisi-a-domicilio.it](http://www.analisi-a-domicilio.it)
- [www.visitamedicaadomicilio.it](http://www.visitamedicaadomicilio.it)
- [www.servizisanitariadomicilio.it](http://www.servizisanitariadomicilio.it)
- [www.assistenzasanitariaadomicilio.it](http://www.assistenzasanitariaadomicilio.it)
- [www.assistenzainfermieriadomicilio.it](http://www.assistenzainfermieriadomicilio.it)

Il Network Happy comprende anche i **portali tematici dei Servizi Sanitari a domicilio** che consentono alle Attività partecipanti di:

- pubblicizzare l'Attività
- avere Directory con spazi esclusivi personalizzati

e, inoltre:

- funzionano da **Landing Pages** per aumentare la visibilità permanente dei siti e delle pagine vetrina degli stessi

I Portali e Domini dei **Servizi Sanitari a domicilio** sono in vendita. Per avere informazioni gratuite e senza impegno [cliccare e mettere nel carrello i domini che interessano](#). Vi contatteremo

[Per vedere tutti i siti e portali dei Servizi Sanitari a domicilio](#)



CONTATTI :

Luigi Del Marro

Direzione  
Happy Network

Mail:

[direzione@happy.it](mailto:direzione@happy.it)

Cell. – SMS  
335-678.30.78